

Synthèse de l'atelier

L'implication des salariés sur un territoire : outil de compétitivité pour l'entreprise.

Participaient à cet atelier :

- *Nathalie ALEXANDRE, Directrice coordination interne - Responsabilité sociale d'Entreprise à la délégation régionale EDF ;*
- *Philippe ASSEDO, Responsable de projets Ressources humaines, BNP Paribas Personal Finance France ;*
- *Stephan BROUSSE, Président de l'UPR PACA et PDG de Brousse & Vergez ;*
- *Sabine BERNASCONI, Présidente du PLIE MPM.*

Cet atelier était animé par Vincent IACOLARE, Dirigeant de Synertal, représentant RSE à l'UPE13.

Nathalie ALEXANDRE explique que les unités et filiales du Groupe EDF se sont fédérées autour d'une démarche de RSE à partir d'un constat simple : une entreprise ne gagne pas si son territoire ne gagne pas, elle ne gagne pas sans ses salariés, ses fournisseurs et ses clients. Les efforts se concentrent sur cinq domaines d'intervention :

- la lutte contre la précarité énergétique ;
- le développement durable du territoire ;
- la promotion et le développement de la diversité ;
- l'éthique et la qualité de vie au travail ;
- l'accompagnement des projets menés dans le champ de la RSE en régions.

L'implication des salariés est au cœur de ce dispositif :

- favoriser l'implication des salariés et de leurs managers sur des projets sociétaux ;
- mener des actions communes sur le territoire ;
- développer le parrainage d'associations, de jeunes et de personnes éloignées de l'emploi avec le PLIE ;
- être au rendez-vous des grands projets du territoire comme MP2013.

70 ambassadeurs du Groupe EDF font le lien entre ces projets de territoire et le personnel. La RSE constitue un atout de compétitivité réel, car elle fédère concrètement les salariés autour du développement de l'Entreprise.

Stephan BROUSSE explique que la principale préoccupation d'un patron de PME est de faire en sorte que chaque salarié voie l'intérêt qui est le sien à servir un projet collectif et partage les valeurs de l'entreprise. Il s'est aperçu que, depuis qu'il s'implique dans le territoire, son entreprise est plus performante et en a conclu qu'il pouvait en être de même pour ses salariés. Il souligne que pour que les salariés se réalisent, ils doivent trouver dans l'entreprise des valeurs qui correspondent aux leurs.

Philippe ASSEDO note que les entreprises ne peuvent plus ignorer les sujets sociétaux car il s'agit d'une exigence des clients et des collaborateurs. Une banque ne peut se développer sans accompagner la croissance d'un pays et se doit de lutter contre la précarité et l'exclusion. Le Groupe BNP Paribas a clairement inscrit les sujets sociétaux et environnementaux dans sa stratégie et a déterminé quatre axes :

- la responsabilité économique, car les banques ont un rôle à jouer pour relancer l'économie ;
- la responsabilité sociale en tant qu'employeur : qualité du modèle managérial, pratiques RH ;
- la responsabilité civique : développement du territoire, lutte contre l'exclusion et la précarité au travers de fondations et de partenariats ;
- la responsabilité environnementale.

Le défi consiste à décliner ces principes au plus près du territoire et des collaborateurs. Dans ce cadre, un comité RSE a été créé à Marseille pour évaluer les actions menées par le Groupe et vérifier que les engagements nationaux sont respectés au niveau local. La labellisation Emplitude obtenue en 2009 offre une visibilité sur les actions menées par le Groupe sur le territoire.

Sabine BERNASCONI explique que la mission du PLIE est d'accompagner des demandeurs d'emploi en difficulté. Dans ce cadre, le PLIE bénéficie des démarches RSE précédemment évoquées : parrainages, présentation des métiers, conseils, rencontres avec les demandeurs d'emplois. Ces actions ont un impact essentiel dans la réussite des démarches des demandeurs d'emploi et le PLIE propose des outils aux entreprises afin qu'elles orientent leur démarche de RSE vers ces programmes. C'est ainsi que le PLIE a participé à la mise en œuvre d'Emplitude, premier label territorial valorisant l'engagement des entreprises dans la RSE. Par ailleurs, le PLIE a créé les premières Rencontres solidaires et mobilisé son réseau partenarial pour présenter des entreprises d'insertion à des clients potentiels.

Nathalie ALEXANDRE considère que le label Emplitude est remarquable car il témoigne de la reconnaissance par le territoire de la réalité des actions menées et de leurs résultats. La délégation régionale EDF, qui a participé à la création de ce label, a incité ses filiales (ERDF, Direction commerce) à s'engager dans cette démarche en leur nom propre.

Sabine BERNASCONI précise que ce label, créé par la ville de Marseille sur la base d'un référentiel AFNOR et mis en œuvre par le PLIE, est porté par la Maison de l'emploi. Aujourd'hui, d'autres territoires souhaitent s'approprier ce label.

Stephan BROUSSE exprime son scepticisme par rapport aux labels. Il doute que le projet entrepreneurial soit mieux partagé à tous les niveaux des grands groupes labellisés que dans les PME. Il évoque une initiative expérimentale de plateforme RH à destination des PME pour répondre aux besoins de ces petites structures. Cette mutualisation permet d'offrir à chaque salarié un service presque identique à celui des grands groupes, à un coût supportable pour les entreprises.

Selon Philippe ASSEDO, les RH ne doivent surtout pas être les moteurs de la politique RSE. Il appartient à la Direction Générale d'une entreprise d'initier cette politique RSE, laquelle doit être déclinée par le management. Au sein de BNP Paribas, le pilotage, le suivi et l'évaluation de la RSE ont été confiés aux salariés. Pour réussir, une démarche de RSE doit être l'élément-clé du management de proximité et de la politique RH et engager des partenariats avec les acteurs du territoire.

Questions/réponses

Une intervenante demande si la démarche du PLIE existe dans d'autres villes que Marseille.

Sabine BERNASCONI répond qu'il existe des PLIE partout en France.

Une intervenante demande s'il existe des exemples d'implication de salariés dans les dynamiques de territoire (agenda 21, etc.).

Nathalie ALEXANDRE confirme que de telles initiatives existent au sein du groupe EDF et invite cette intervenante à la contacter.

Un intervenant demande si des rapprochements interentreprises sont envisageables pour permettre à des salariés de s'impliquer dans des actions de RSE.

Nathalie ALEXANDRE confirme que, dans le cadre du PLIE notamment, les entreprises échangent sur leurs enjeux, leurs pratiques et s'aident mutuellement. Par ailleurs, EDF est partenaire d'un projet Performance globale dans les Alpes Maritimes et accompagne des petites et moyennes entreprises sur ces démarches.

Une intervenante invite des représentants d'entreprises présents à informer et à impliquer leurs salariés dans les enquêtes publiques, les réunions publiques pour l'Agenda 21 ou le PLU qui se tiennent dans les territoires.